

2040?

**RETOS FUTUROS DE LAS
CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN**

Josep Lobera

INTRODUCCIÓN

Las campañas de vacunación en España han sido eficaces, pero enfrentan transformaciones profundas en el contexto social.

Desconfianza

Demografía

Difusión

Digitalización

Desigualdades

1. DESCONFIANZA (Y DESINFORMACIÓN)

❖ Desconfianza Institucional

La erosión de la confianza en instituciones gubernamentales y sanitarias. requerirá estrategias de comunicación más sofisticadas y transparentes para mantener la confianza pública.

❖ Desinformación

Puede propagarse más rápido que los virus, creando resistencia incluso a vacunas bien establecidas. La experiencia del COVID-19 ha mostrado cómo las redes sociales y la polarización política amplifican la desinformación.

❖ Movimientos Antivacunas Organizados

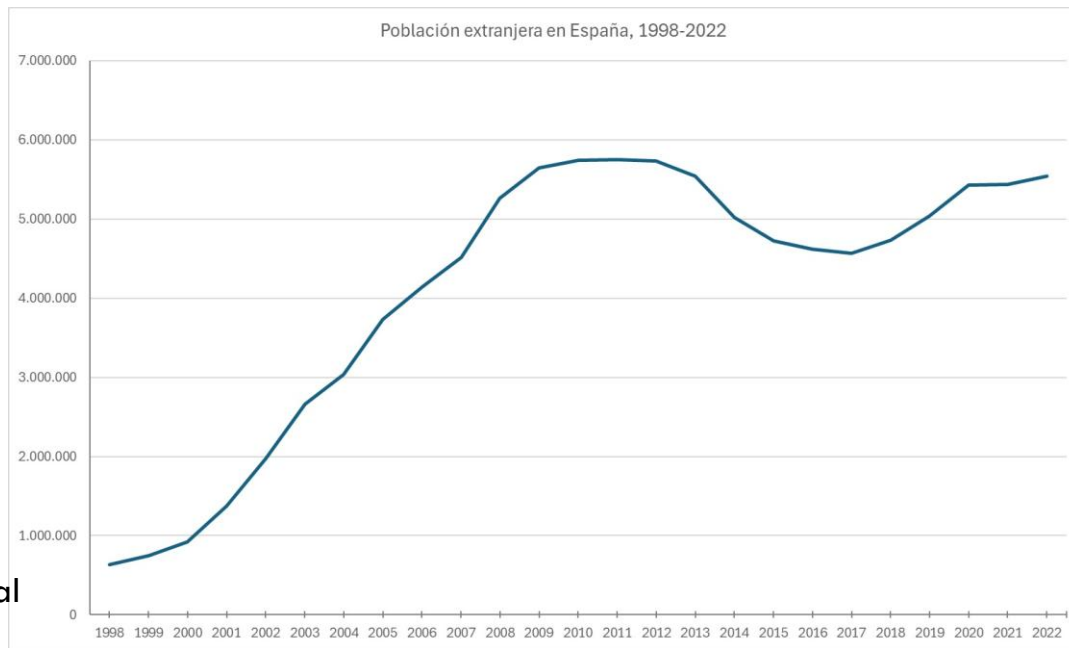
Estos grupos probablemente se volverán más sofisticados, utilizando inteligencia artificial para crear desinformación más convincente y dirigida, requiriendo contramedidas igualmente avanzadas.

Creciente importancia de comprender estos fenómenos. Atajos cognitivos, ciencia de la comunicación del riesgo, identidad, etc.

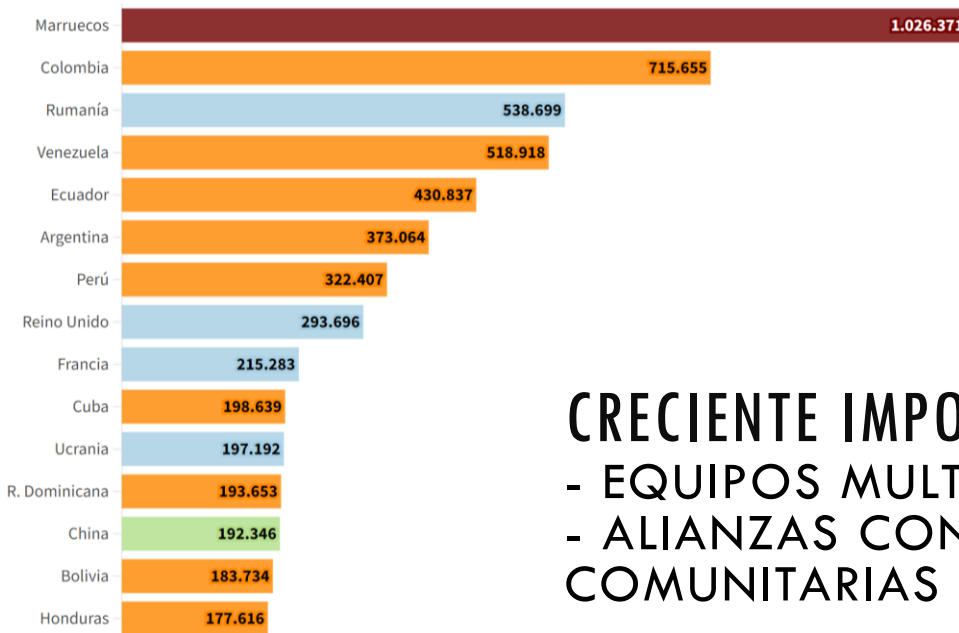
2. DEMOGRAFÍA

España presenta una diversidad cultural creciente.

Estrategia Española de Salud Global 2025-2030.
Línea de Acción 2.3: Impulsar la colaboración en el diseño de estrategias de vacunación a nivel nacional e internacional



Principales países de origen
Número de personas nacidas fuera de España

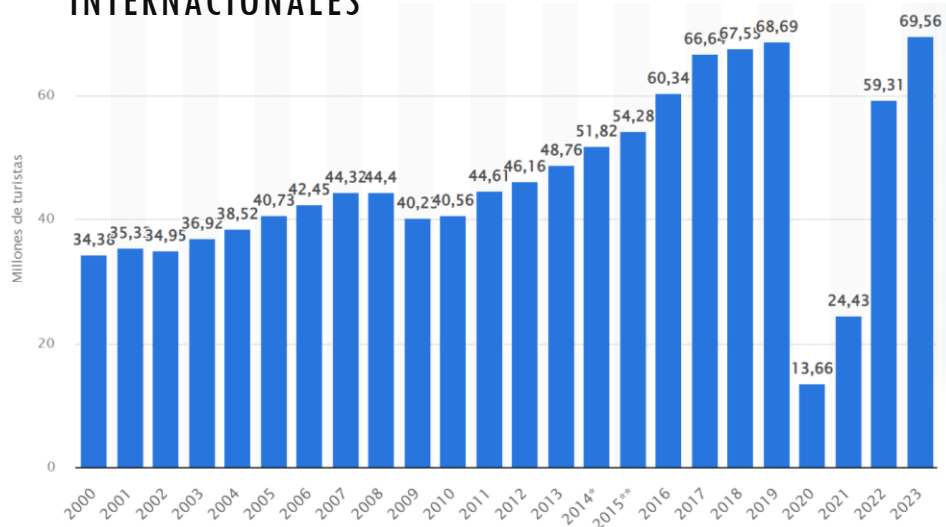


Se requieren estrategias de comunicación multilingües y adaptadas culturalmente, a partir de las evidencias científicas: atajos cognitivos.

CRECIENTE IMPORTANCIA DE INCLUIR:
- EQUIPOS MULTICULTURALES
- ALIANZAS CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y RELIGIOSAS

3. DIFUSIÓN: GLOBALIZACIÓN Y NUEVOS VECTORES

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE VIAJEROS INTERNACIONALES



El cambio climático y la globalización modifican el mapa epidemiológico.

Estrategia Española de Salud Global 2025-2030

Prepararse ante emergencias y amenazas sanitarias transfronterizas, anticipación y respuesta ante pandemias y crisis sanitarias globales.

España mantiene un apoyo a la OMS y a iniciativas clave como el Fondo Mundial para la lucha contra el VIH, la tuberculosis y la malaria, o la Alianza para las Vacunas GAVI.



Aedes japonicus



Aedes albopictus



Aedes aegypti

4. DIGITALIZACIÓN

- ❖ Las redes sociales son fuente principal de información sanitaria para jóvenes, pero también canal de desinformación. Se requieren campañas digitales atractivas y formación en comunicación para sanitarios.
- Crear equipos especializados en comunicación digital, fact-checking en tiempo real, chatbots, etc.
- ❖ Las campañas se podrán integrar con historiales clínicos digitales y modelos predictivos. Esto permitirá mensajes personalizados y mayor eficacia en la cobertura vacunal.
- Personalización de las campañas, interoperabilidad de los datos

5. DESIGUALDADES DE ACCESO

- En las próximas décadas pueden aparecer técnicas que generen nuevas vacunas, inicialmente más costosas. Riesgo de no universalización, creando perfiles de "vacunación de primera y segunda clase" que podrían profundizar las desigualdades sanitarias.
- Vacunas personalizadas basadas en perfiles genéticos individuales plantearán dilemas éticos sobre si la protección sanitaria debe ser individual o colectiva, potencialmente erosionando el concepto de inmunidad de rebaño como bien común.
- Con el aumento de vacunas disponibles (cáncer, nuevas enfermedades infecciosas, actualizaciones regulares), algunos grupos poblacionales podrían experimentar fatiga ante la necesidad de vacunaciones más frecuentes y complejas.

CONCLUSIÓN

- El éxito del pasado nos sitúa en un lugar privilegiado (mayor confianza social), pero puede provocar el espejismo de que el éxito está garantizado.
- Las campañas de vacunación deben adaptarse a un entorno social cambiante. Nuevos recursos son necesarios para alcanzar el éxito en las campañas del futuro próximo.

= Equipos diversos, comunicación digital avanzada, mensajes personalizados, respuesta rápida, uso de evidencia de ciencias del comportamiento, contrarrestar futuras desigualdades de acceso =