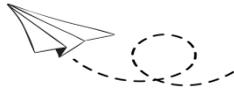




El estudio *Health Behaviour in School-aged Children* (HBSC), reconocido como estudio colaborador por la Organización Mundial de la Salud, tiene como objetivos conocer tanto los estilos de vida y la salud de las y los adolescentes escolarizados, como las características más significativas de los contextos sociales en los que crecen. El fin último es que este conocimiento permita diseñar estrategias de intervención orientadas a la promoción de la salud en estas poblaciones.

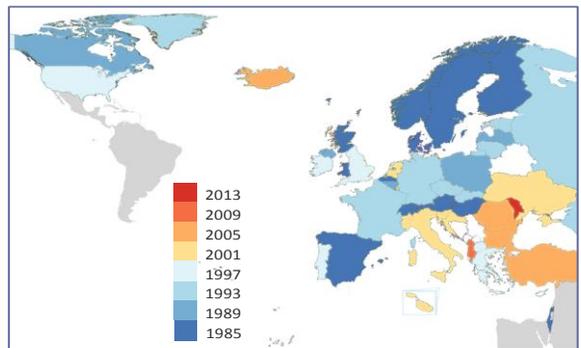


Más información en  
[www.hbsc.es](http://www.hbsc.es)



**El Estudio HBSC España**  
¿Qué es y qué mide?

El estudio HBSC comenzó en 1982 y, desde entonces, se han realizado sucesivas ediciones cada cuatro años. En cada una de esas ediciones se han ido incorporando más países, de manera que en la actualidad la red HBSC está formada por casi 50 países occidentales.



El Estudio HBSC se divide en tres secciones fundamentales:

- I. Estilos de vida.
- II. Contextos de desarrollo: familia, escuela y amistades.
- III. Salud y bienestar.

### Información de todos los y las participantes en COMUNIDAD VALENCIANA de 11-12 años de edad

Muestreo representativo a nivel nacional y para cada Comunidad Autónoma

40.495 adolescentes de toda España  
511 centros escolares



Total de participantes en COM. VALENCIANA de 11-12 años:

**675 adolescentes**

**Sexo**



Chico  
50,5%



Chica  
49,5%

**Edad**



11-12  
100%

# Estudio HBSC-2018

## RESULTADOS

Este resumen tiene el objetivo de facilitar el acceso a algunos de los datos más relevantes del Estudio HBSC en COMUNIDAD VALENCIANA para los y las participantes de 11-12 años. Los datos están organizados en distintas secciones en las que se articula el cuestionario utilizado y el que el alumnado de los centros escolares respondió en la pasada primavera. Para profundizar en estos resultados o explorar otros indicadores investigados, no dudéis en contactar con nuestro equipo o visitar nuestra web: [www.hbsc.es](http://www.hbsc.es)

### I. Estilos de Vida

Estudio HBSC-2018



42,2%

Consumo fruta  
a diario



12,6%

Consumo dulces  
a diario



19,1%

Consumo refrescos  
a diario

84,3%

Consumo  
bebidas energéticas  
nunca o rara vez



34,8%

Hace actividad física  
al menos 4 días a la semana  
(fuera del horario escolar)

Desayuna  
a diario

60,7%



Tiene sobrepeso  
u obesidad

19,0%

64,8%

Se cepilla los dientes  
más de una vez al día



Duermen  
de media

Entre semana

08:18H

08:40H

Fin de semana

No ha consumido en los últimos 30 días...



98,1%  
Alcohol



98,9%  
Tabaco





Este resumen tiene el objetivo de facilitar el acceso a algunos de los datos más relevantes del Estudio HBSC en COMUNIDAD VALENCIANA para los y las participantes de 11-12 años. Para profundizar en estos resultados o explorar otros indicadores investigados, no dudéis en contactar con nuestro equipo o visitar nuestra web: [www.hbsc.es](http://www.hbsc.es)

## II. Calidad de los contextos de desarrollo

Estudio HBSC-2018

En general,  
¿cómo estás de satisfecho/a con... ?

... las relaciones con tu familia

▶ 9,1



... las relaciones con tus compañeros/as de clase

▶ 8,8



... las relaciones con tus profesores/as

▶ 8,6



... las relaciones con tus amigos/as

▶ 9,0



¿Qué sientes hacia la escuela?

¿Cuánto te agobia el trabajo escolar?



52,2%

Me gusta mucho



11,9%

Me agobia mucho



[info@hbsc.es](mailto:info@hbsc.es)



HBSC España



@HBSCSpain



633 336 731

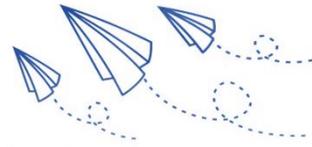
### RESULTADOS



Este resumen tiene el objetivo de facilitar el acceso a algunos de los datos más relevantes del Estudio HBSC en COMUNIDAD VALENCIANA para los y las participantes de 11-12 años. Para profundizar en estos resultados o explorar otros indicadores investigados, no dudéis en contactar con nuestro equipo o visitar nuestra web: [www.hbsc.es](http://www.hbsc.es)

### III. Tu vida, tu salud, tu bienestar

Estudio HBSC-2018



¿Cuánto de satisfechos/as están con su vida?



**50,4%**

Considera su salud excelente

### ¿Cómo se sintieron en la última semana?

Lleno de energía

**74,7%**



Pudo prestar atención y concentrarse

**79,3%**



Siempre o casi siempre

**4,1%**

Se sintió solo/a



**4,1%**

Se sintió triste

Todo sobre

- Infografías nacionales
- Infografías regionales
- Informes nacionales
- Informes regionales
- Informes internaciones
- Artículos científicos
- Factsheets temáticos

... y mucho más en ...



[Web del Estudio HBSC](#)

[Web del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social](#)