
Empoderar la salud pública para enfrentar los desafíos de las políticas sobre el alcohol

Resumen del Manual de políticas sobre el alcohol



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD





Edita:

© MINISTERIO DE SANIDAD
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
CENTRO DE PUBLICACIONES
Paseo del Prado, 18
28014 MADRID

NIPO en línea: 133-25-031-9

<https://cpage.mpr.gob.es/>



¡Un brindis!
Por nuestra salud
—¿En serio?

Un nuevo marco para el alcohol: Resumen del Manual de políticas sobre el alcohol

Comparando la perspectiva de lucro y la perspectiva de salud pública, que busca reducir el consumo de alcohol y sus daños. Poniendo en valor la evidencia en salud pública a favor de la salud de todas las personas.





De qué trata este documento

Este resumen es el punto de entrada al Manual de políticas sobre el alcohol.

Destaca cómo las preguntas clave de salud pública sobre alcohol se abordan de manera diferente dependiendo de si se adopta una perspectiva impulsada por el bien común, o una perspectiva impulsada por el ánimo de lucro.

En primer lugar, compara estas perspectivas de un vistazo. A continuación, se presentan los principales argumentos contrapuestos en relación con las políticas de alcohol, que son fundamentales para los decisores de políticas públicas.



Nuevo marco
de alcohol

Reducir el consumo de alcohol: una prioridad de salud pública

Está demostrado que el alcohol perjudica la salud.

Por ello en 2010 la Organización Mundial de la Salud (OMS) desarrolló una estrategia internacional para reconocer el consumo de alcohol como una prioridad de salud pública.

La estrategia se complementa con un marco de referencia y un plan de acción. Estos documentos establecen las políticas y medidas de salud pública que los países pueden implementar para reducir el consumo de alcohol y su impacto en salud.

El Manual de políticas sobre el alcohol: guía para decisores políticos

La Oficina Regional de la OMS para Europa ha elaborado una guía para ayudar a los decisores políticos a tomar decisiones sobre políticas y medidas de salud pública, basadas en la mejor evidencia científica disponible. Esta guía se llama Manual de políticas sobre el alcohol (Alcohol policy playbook en inglés).

El objetivo del Manual

El propósito del Manual es ayudar a las personas con capacidad de decisión política a identificar cuándo los temas relacionados con el alcohol se presentan desde una perspectiva de los intereses de lucro de la industria y asegurar que las políticas que lleven a cabo se basen en la evidencia en salud pública, ignorando la perspectiva de lucro de la industria. En última instancia, el Manual busca proteger la salud de las personas y reducir el impacto negativo del alcohol tanto en la salud pública como en las finanzas públicas.



Perspectivas divergentes sobre el alcohol

Al igual que el público general, las personas con capacidad de decisión política están expuestas a dos perspectivas divergentes sobre el consumo de alcohol que necesitan distinguirse.



La perspectiva de lucro

Está dirigida a aumentar las ventas de alcohol y el beneficio económico.

Está representada por importantes segmentos de la industria europea de bebidas alcohólicas, incluidos los principales productores, asociaciones comerciales, organizaciones de relaciones públicas y grupos de investigación, y cuenta con el apoyo de un fuerte grupo de lobby.



La perspectiva de salud pública

Impulsada por la misión de servir al interés público en relación con las políticas de alcohol, prevenir enfermedades, lesiones y problemas sociales relacionados con el alcohol, y promover la salud de la población.

Está representada por una serie de organizaciones no gubernamentales, asociaciones de profesionales de medicina y salud pública y organizaciones intergubernamentales, incluida la Oficina Regional de la OMS para Europa, agencias gubernamentales y centros de investigación que participan en la vigilancia de la salud pública y en la investigación de políticas.

La engañosa perspectiva de lucro

Ambas perspectivas pueden parecer creíbles. De hecho, la perspectiva de lucro de la industria también se basa en conceptos y nociones que la hacen parecer, a primera vista, tan válida como la perspectiva promovida por las organizaciones de salud pública.

Al intervenir en las narrativas sobre el alcohol, la perspectiva de lucro de la industria del alcohol influye en las percepciones y actitudes de las personas, manipulando sutilmente la toma de decisiones en el sector público.



Modificando las narrativas
sobre el alcohol



Comparando las dos perspectivas de un vistazo



Perspectiva de lucro

Enfatiza la complejidad de establecer relaciones causales entre el consumo de alcohol y el daño, así como la complejidad de vincular las prácticas comerciales y los impactos negativos con el consumo de alcohol en la población.



Evidencia en salud pública

Resume años de investigación internacional, que converge cada vez más en los efectos tóxicos, cancerígenos, teratogénicos y adictivos del consumo de alcohol, y cómo las políticas de control del alcohol dirigidas a toda la población son la mejor manera de proteger a las personas de los daños relacionados con el alcohol.

Argumenta que el consumo de alcohol es un problema solo para una minoría de personas con consumo problemático de alcohol.



En realidad...

Los daños relacionados con el alcohol pueden ocurrir incluso con un consumo bajo o moderado de alcohol. Como resultado, los riesgos de daño son generalizados entre las personas que beben alcohol, y este consumo también puede afectar a las personas que no consumen.

Enfatiza los beneficios del consumo moderado de alcohol, particularmente en términos de beneficios sociales, bienestar y salud cardiovascular.



En realidad...

No se puede establecer un nivel seguro de consumo de alcohol en relación al riesgo de cáncer.

Tampoco se han demostrado efectos positivos en la salud en general.



Presenta el alcohol como uno de los muchos factores de riesgo que pueden causar cáncer, una enfermedad en la que el alcohol puede desempeñar un papel, pero no necesariamente uno directo.



En realidad...

El consumo de alcohol aumenta el riesgo de cáncer de mama, hígado y colon, así como otros cánceres importantes y problemas de salud.

Desde finales de la década de 1980 se estableció que el alcohol puede causar cáncer.

Afirma que la venta de alcohol tiene un impacto económico positivo que, en su conjunto contribuye a generar ingresos para los gobiernos nacionales.



En realidad...

Los ingresos que los gobiernos generan a partir de los impuestos sobre el alcohol no se acercan a compensar las pérdidas causadas por el consumo de alcohol. Estas incluyen los costes directos debidos a la atención médica adicional, la pérdida de productividad y mayor uso de los sistemas de justicia, que los gobiernos deben asumir.

Se centra en el sentido de responsabilidad de la industria del alcohol, presentando la autorregulación y las colaboraciones voluntarias con los gobiernos como una solución eficaz para reducir los daños relacionados con el alcohol.



En realidad...

La autorregulación y las colaboraciones con el gobierno aumentan el consumo de alcohol, los daños y el riesgo para las personas jóvenes y aquellas en situación de vulnerabilidad.

Aboga por medidas específicas para las personas con consumo problemático, como una mejor alternativa a las medidas poblacionales que restringen la libertad de la población para consumir alcohol.



En realidad...

El consumo de alcohol tiene importantes consecuencias sociales, por lo que es esencial que las políticas públicas eficaces creen entornos que promuevan opciones saludables. Estas políticas benefician a toda la población.



La perspectiva de lucro en alcohol: un componente de los determinantes comerciales de la salud

La influencia de la perspectiva de lucro es un componente de lo que se conoce como los determinantes comerciales de la salud, que pueden llevar al desarrollo de políticas públicas contrarias a los intereses de salud de la población.

Determinantes comerciales de la salud: una definición

Los determinantes comerciales de la salud se refieren a diversas actividades del sector privado, como el diseño de productos, el empaquetado, la financiación de investigación y el lobby que influyen en la salud de las personas, directa o indirectamente, y la mayoría de las veces de forma negativa.

Por ello es crucial aprender a distinguir los intereses de lucro de la evidencia en salud pública.



Medidas y políticas para reducir los daños relacionados con el alcohol

Ser capaz de identificar los intereses de lucro ayuda a replantear las decisiones relacionadas con el control del alcohol y a garantizar que las políticas de salud pública se desarrollen e implementen sobre la base de la evidencia de salud pública.



Libres de influencias



Precios mínimos y políticas de impuestos



¿Aumentar el precio del alcohol puede ayudar a reducir el daño?

Perspectiva de lucro

Las personas con mayor consumo de alcohol son las que más daños sufren y no se ven influenciadas por las políticas de precios e impuestos. Estas medidas afectan injustamente a las personas que consumen de manera responsable y a los negocios de bebidas alcohólicas.

Evidencia en salud pública

Existen pruebas sólidas en todo el mundo de que las políticas de precios mínimos e impuestos, cuando se implementan conjuntamente, reducen el consumo de alcohol y sus daños al reducir la asequibilidad.

Las políticas de precios mínimos establecen un precio de referencia para el alcohol y se centran específicamente en los productos de bajo coste y alto contenido alcohólico, que suelen ser los preferidos por las personas con un consumo elevado de alcohol.

Los impuestos volumétricos también se dirigen a los productos con alto contenido alcohólico, que se asocian con mayores daños. Además, aseguran que las personas con mayor consumo de alcohol contribuyan más a los impuestos, que las personas que consumen en menor cantidad.

Estas políticas benefician a todas las personas, especialmente a quienes tienen mayor consumo, y han demostrado ser las medidas más rentables y con mayor impacto.



Políticas sobre disponibilidad de alcohol



¿Pueden las restricciones en las horas de venta y la densidad de puntos de venta de alcohol reducir el daño causado por el alcohol?

Perspectiva de lucro

El daño causado por el alcohol no puede atribuirse únicamente a las horas en que se vende alcohol o al número de licencias para vender o distribuir alcohol.

No es la disponibilidad de alcohol en sí misma la que influye en su consumo y los daños asociados, sino más bien una compleja interacción entre factores sociales, económicos, demográficos y culturales que definen el contexto en el cual el alcohol está disponible.

Evidencia en salud pública

La disponibilidad contribuye a la percepción social de que el alcohol es como otros productos y que el consumo de alcohol es normal. Una mayor disponibilidad también puede fomentar el consumo de alcohol volviéndolo más atractivo y accesible, incluso para las personas ya intoxicadas.

Se ha demostrado que limitar las horas y los días de venta de alcohol, así como controlar la densidad de puntos de venta, reduce la violencia, las hospitalizaciones y los siniestros por conducir bajo los efectos del alcohol. Las zonas con menos puntos de venta de alcohol experimentan tasas más bajas de violencia y problemas de salud.



Políticas de márquetin de alcohol



¿Son necesarias políticas de márquetin para prevenir los daños causados por el alcohol, especialmente entre la población joven?

Perspectiva de lucro

El márquetin de alcohol influye en la elección de la marca, no en el comportamiento de consumo. Está dirigido solo a población adulta y no contribuye al consumo de alcohol, ni al daño en la población joven. No hay evidencias sólidas que vinculen la publicidad de alcohol con el consumo, especialmente entre jóvenes. La autorregulación es una solución eficaz, flexible y rentable para proteger a las personas de grupos vulnerables, incluidas las menores de edad, de la exposición al márquetin.

Evidencia en salud pública

La investigación demuestra de manera consistente que los niños, las niñas, y la población joven son especialmente vulnerables al márquetin. Existe un vínculo significativo entre la exposición a la publicidad del alcohol con un inicio temprano y un consumo elevado de alcohol.

Al mismo tiempo, existe evidencia contundente de que el márquetin de alcohol se dirige deliberadamente a la población joven, empleando estrategias como el patrocinio de eventos deportivos y culturales y la publicidad digital ubicua.

Con el fin de prevenir eficazmente los daños relacionados con el alcohol, especialmente entre la población joven, es imprescindible disponer una solución duradera como es contar con un marco normativo para limitar su exposición a la publicidad de alcohol, especialmente en el espacio digital.



Políticas de etiquetado de bebidas alcohólicas



¿Es eficaz el etiquetado de advertencias sanitarias en los envases de bebidas alcohólicas para prevenir daños relacionados con el alcohol?

Perspectiva de lucro

El etiquetado obligatorio de advertencias de salud en los envases de bebidas alcohólicas es ineficaz y no tiene el potencial de influir en el comportamiento. Además, el público ya es consciente de los riesgos asociados al consumo de alcohol.

Las iniciativas voluntarias, como la autorregulación del etiquetado y las medidas alternativas, como las campañas informativas y las colaboraciones, son más eficaces para informar al público y prevenir daños.

Evidencia en salud pública

Las investigaciones demuestran que las advertencias de salud aumentan eficazmente la concienciación sobre los daños relacionados con el consumo alcohol, en particular el cáncer, que es el daño menos conocido asociado con el alcohol. Estas advertencias también influyen en la intención de consumir menos y generan apoyo para otras políticas sobre alcohol.

De hecho, las advertencias de salud obligatorias en los productos son la forma más eficaz de proporcionar información, ya que son visibles y repetidas, y llegan a las personas consumidoras de manera rápida en el momento de la compra y el consumo.

Por el contrario, las prácticas de etiquetado voluntario de la industria del alcohol son incoherentes y, en general, inadecuadas. A menudo no proporcionan información clara y suficiente sobre el contenido del alcohol y los riesgos para la salud.

A largo plazo, las advertencias de salud en el etiquetado pueden ayudar a reducir los daños relacionados con el consumo alcohol, solo si están bien diseñadas y basadas en buenas prácticas.



Consumo de alcohol y conducción

Intervenciones



¿Cuáles son las estrategias efectivas para prevenir la conducción bajo los efectos del alcohol?

Perspectiva de lucro

Las estrategias efectivas para prevenir la conducción bajo los efectos del alcohol incluyen enfocarse en las personas que reinciden en el consumo de alcohol y conducción. Estas son personas con condenas previas o que conducen con niveles altos de concentración de alcohol en la sangre. Una minoría de personas es responsable de una parte significativa del daño.

Los programas de persona conductora designada y las iniciativas de conducción segura pueden reducir los siniestros por conducir bajo los efectos del alcohol, que tienden a ocurrir durante ocasiones festivas y sociales. Estas medidas conducen a una reducción de las muertes por siniestros viales, lo que las convierte en componentes clave para prevenir la conducción bajo los efectos del alcohol.

Evidencia en salud pública

Las personas que consumen alcohol de manera ocasional son las principales responsables de los daños asociados con la conducción bajo los efectos del alcohol. Por lo tanto, las estrategias más efectivas implican una combinación de intervenciones específicas para las personas que reinciden en el consumo de alcohol y conducción, y medidas poblacionales.

Intervenciones como la suspensión administrativa de las licencias y dispositivos de bloqueo del arranque (alcohol interlock) reducen la reincidencia. Sin embargo, es esencial implementar intervenciones disuasorias más amplias, como establecer límites bajos de concentración de alcohol en sangre, pruebas de alcoholemia frecuentes y visibles, y un refuerzo bien publicitado de las medidas.

Está bien documentado que no son las campañas de persona conductora designada, sino las políticas integrales para reducir el consumo de alcohol, las que son efectivas para prevenir siniestros viales y muertes relacionadas con el alcohol.



Disponibilidad de bebidas sin alcohol o con bajo contenido alcohólico



¿Pueden las bebidas sin alcohol o con bajo contenido alcohólico reducir los daños relacionados con el alcohol?

Perspectiva de lucro

La industria presenta productos sin alcohol y con bajo contenido alcohólico (NoLo= No- and Low-alcohol) como respuesta al creciente interés público en la salud, el bienestar, la sobriedad y la moderación. Al ofrecer estos productos, la industria se muestra comprometida a reducir los daños relacionados con el alcohol.

Las opciones NoLo pueden ayudar a las personas consumidoras a alcanzar niveles más altos de salud y bienestar, ofreciendo soluciones prácticas para aquellas que priorizan la salud y la seguridad en sus hábitos de consumo de alcohol.

Evidencia en salud pública

El papel de los productos NoLo en los hábitos de consumo de alcohol y la regulación de estos productos aún está siendo cuestionada y debe aclararse. Se necesita más investigación, particularmente sobre la efectividad de los productos NoLo para reducir el consumo de alcohol y los daños relacionados.

En última instancia, los beneficios potenciales de los productos NoLo deben sopesarse cuidadosamente, frente a sus potenciales riesgos, y a su capacidad para reforzar una cultura que normaliza el consumo de alcohol.





Nuevo marco de alcohol

Estás en una posición clave para poner en marcha políticas que promuevan la salud de tu población

Accede al Manual de políticas sobre el alcohol para distinguir entre la perspectiva de lucro y la perspectiva de la salud pública. Podrás conocer con mayor detalle cómo reducir eficazmente el consumo de alcohol y sus daños.

Esta traducción no ha sido realizada por la Oficina Regional Europea de la OMS. La Oficina Regional Europea de la OMS no es responsable del contenido o la precisión de esta traducción. La edición original en inglés será la edición vinculante y auténtica: "World Health Organization. Regional Office for Europe. (2024). Summary of Alcohol policy playbook - Empowering public health advocates to navigate alcohol policy challenges. World Health Organization. Regional Office for Europe. <https://www.who.int/europe/publications/m/item/summary-of-alcohol-policy-playbook---empowering-public-health-advocates-to-navigate-alcohol-policy-challenges>" Licencia CC BY-NC-SA 3.0 IGO



Acceso a World Health Organization. Regional Office for Europe. (2024). Empowering public health advocates to navigate alcohol policy challenges: alcohol policy playbook. World Health Organization. Regional Office for Europe. <https://iris.who.int/handle/10665/379378>