

### 3.11. IGUALES Y TIEMPO LIBRE

3.11.1 (M91). “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?”

3.11.2 (M92). “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?”

3.11.3 (M93). “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A PASAR ALGÚN RATO CON TUS AMIGOS Y AMIGAS JUSTO DESPUÉS DE SALIR DEL COLEGIO O INSTITUTO?”

3.11.4 (ON79). “¿CUÁNTAS NOCHES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A SALIR CON TUS AMIGOS O AMIGAS?”

3.11.5 (M95). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?”

3.11.6 (PC25). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO”

3.11.7 (PC26). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS”

3.11.8 (ON78). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL”

3.11.9 (PC27). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN”

3.11.10 (PC28). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE”

3.11.11 (PC30). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS”

3.11.12 (PC31). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS”

3.11.13 (PC32). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES”

3.11.14 (ON81). “SI TUVIERAS QUE CALIFICAR LA RELACIÓN QUE TIENES CON TUS AMIGOS EN GENERAL, ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍAS?”

3.11.15 (ON80). “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?”

3.11.16 (LA28). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]”

3.11.17 (LA29). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]”

3.11.18 (LA30). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]”

3.11.19 (LA31). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]”

3.11.20 (ON82). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]”

3.11.21 (ON83). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6. ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]”

3.11.22 (LA32). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]”

3.11.23 (M19\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”

3.11.24 (M20\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”

3.11.25 (M21\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.11.26 (M22\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.11.27 (M23\_MOD). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

3.11.28 (M24\_MOD). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”

**3.11.1 (M91). “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?”**

**TABLA 3.11.1.1. “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguno	653	6,6%	3,3%	9,8%	7,1%	6,4%	6,6%	6,3%
Uno	1259	12,7%	8,1%	17,2%	8,2%	10,8%	15,6%	17,0%
Dos	2012	20,3%	17,7%	22,8%	12,0%	17,6%	25,0%	28,3%
Tres o más	5994	60,4%	70,8%	50,3%	72,7%	65,3%	52,8%	48,4%

TABLA 3.11.1.2. “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguno	653	6,6%	3,0%	2,8%	3,5%	4,1%	11,2%	9,8%	9,4%	8,5%
Uno	1259	12,7%	5,2%	6,8%	10,2%	11,0%	11,3%	14,7%	20,8%	23,0%
Dos	2012	20,3%	11,0%	15,6%	21,3%	24,7%	13,0%	19,5%	28,4%	31,9%
Tres o más	5994	60,4%	80,8%	74,7%	65,0%	60,2%	64,5%	56,0%	41,4%	36,6%

**TABLA 3.11.1.3. “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTOS AMIGOS QUE SON CHICOS DIRÍAS QUE TIENES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguno	<b>653</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,4%</b>
Uno	<b>1259</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>16,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,5%</b>
Dos	<b>2012</b>	<b>20,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>20,4%</b>	<b>20,0%</b>
Tres o más	<b>5994</b>	<b>60,4%</b>	<b>61,0%</b>	<b>59,4%</b>	<b>52,7%</b>	<b>59,3%</b>	<b>63,1%</b>

**3.11.2 (M92). “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?”**

**TABLA 3.11.2.1. “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Ninguna	550	5,5%	9,7%	1,4%	4,9%	4,8%	5,8%	7,2%
Una	1286	12,9%	15,4%	10,5%	9,2%	11,1%	14,8%	17,8%
Dos	2036	20,4%	20,4%	20,5%	15,2%	17,5%	24,6%	25,5%
Tres o más	6097	61,2%	54,5%	67,6%	70,6%	66,7%	54,8%	49,5%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.2.2. "SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Ninguna	550	5,5%	9,0%	8,7%	9,9%	12,0%	,9%	,9%	1,9%	2,4%
Una	1286	12,9%	11,6%	13,2%	17,0%	21,5%	6,8%	9,0%	12,8%	14,0%
Dos	2036	20,4%	17,1%	18,4%	23,4%	23,2%	13,3%	16,6%	25,7%	27,8%
Tres o más	6097	61,2%	62,3%	59,7%	49,7%	43,3%	79,0%	73,5%	59,7%	55,8%

**TABLA 3.11.2.3. “SI PIENSAS EN TUS MEJORES AMIGOS Y AMIGAS ¿CUÁNTAS AMIGAS QUE SON CHICAS DIRÍAS QUE TIENES?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Ninguna	<b>550</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,5%</b>
Una	<b>1286</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>17,0%</b>	<b>14,1%</b>	<b>10,7%</b>
Dos	<b>2036</b>	<b>20,4%</b>	<b>20,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>19,5%</b>
Tres o más	<b>6097</b>	<b>61,2%</b>	<b>61,1%</b>	<b>61,3%</b>	<b>53,9%</b>	<b>58,6%</b>	<b>65,3%</b>

**3.11.3 (M93). “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A PASAR ALGÚN RATO CON TUS AMIGOS Y AMIGAS JUSTO DESPUÉS DE SALIR DEL COLEGIO O INSTITUTO?”**

**TABLA 3.11.3.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A PASAR ALGÚN RATO CON TUS AMIGOS Y AMIGAS JUSTO DESPUÉS DE SALIR DEL COLEGIO O INSTITUTO?”**

		¿Cuántos días a la semana acostumbras a pasar algún rato con tus amigos o amigas justo después de salir del colegio o instituto?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>2,85</b>	<b>1,72</b>	<b>9969</b>	
Sexo	Chico	<b>3,01</b>	<b>1,70</b>	<b>4941</b>	
	Chica	<b>2,69</b>	<b>1,72</b>	<b>5028</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>2,73</b>	<b>1,84</b>	<b>2356</b>	
	13-14 años	<b>2,95</b>	<b>1,69</b>	<b>2963</b>	
	15-16 años	<b>2,93</b>	<b>1,66</b>	<b>2890</b>	
	17-18 años	<b>2,72</b>	<b>1,67</b>	<b>1760</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>2,92</b>	<b>1,83</b>	<b>1189</b>
		13-14 años	<b>3,10</b>	<b>1,69</b>	<b>1466</b>
		15-16 años	<b>3,06</b>	<b>1,62</b>	<b>1403</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántos días a la semana acostumbras a pasar algún rato con tus amigos o amigas justo después de salir del colegio o instituto?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	17-18 años	<b>2,93</b>	<b>1,64</b>	<b>883</b>
	11-12 años	<b>2,54</b>	<b>1,84</b>	<b>1167</b>
	13-14 años	<b>2,80</b>	<b>1,67</b>	<b>1497</b>
	15-16 años	<b>2,80</b>	<b>1,69</b>	<b>1487</b>
	17-18 años	<b>2,52</b>	<b>1,67</b>	<b>877</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>2,84</b>	<b>1,72</b>	<b>6350</b>
	Privado	<b>2,86</b>	<b>1,71</b>	<b>3619</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>2,84</b>	<b>1,81</b>	<b>840</b>
	Media	<b>2,86</b>	<b>1,72</b>	<b>4772</b>
	Alta	<b>2,84</b>	<b>1,70</b>	<b>4338</b>

**3.11.4 (ON79). “¿CUÁNTAS NOCHES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A SALIR CON TUS AMIGOS O AMIGAS?”**

**TABLA 3.11.4.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS NOCHES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A SALIR CON TUS AMIGOS O AMIGAS?”**

		¿Cuántas noches a la semana acostumbras a salir con tus amigos o amigas?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,84</b>	<b>1,67</b>	<b>7443</b>	
Sexo	Chico	<b>2,04</b>	<b>1,77</b>	<b>3644</b>	
	Chica	<b>1,65</b>	<b>1,53</b>	<b>3799</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	.	.	<b>0</b>	
	13-14 años	<b>1,66</b>	<b>1,80</b>	<b>2808</b>	
	15-16 años	<b>1,94</b>	<b>1,65</b>	<b>2876</b>	
	17-18 años	<b>1,95</b>	<b>1,43</b>	<b>1759</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	.	<b>0</b>	
		13-14 años	<b>1,88</b>	<b>1,94</b>	<b>1369</b>
		15-16 años	<b>2,15</b>	<b>1,75</b>	<b>1393</b>
		17-18 años	<b>2,12</b>	<b>1,49</b>	<b>882</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	11-12 años	.	.	<b>0</b>
	13-14 años	<b>1,45</b>	<b>1,63</b>	<b>1439</b>
	15-16 años	<b>1,75</b>	<b>1,52</b>	<b>1483</b>
	17-18 años	<b>1,79</b>	<b>1,35</b>	<b>877</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,80</b>	<b>1,62</b>	<b>4668</b>
	Privado	<b>1,91</b>	<b>1,74</b>	<b>2775</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,87</b>	<b>1,86</b>	<b>663</b>
	Media	<b>1,84</b>	<b>1,69</b>	<b>3572</b>
	Alta	<b>1,83</b>	<b>1,59</b>	<b>3192</b>

**3.11.5 (M95). “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?”**

**TABLA 3.11.5.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Rara vez o nunca	<b>1670</b>	<b>16,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>12,1%</b>	<b>31,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,1%</b>
1 o 2 días a la semana	<b>2118</b>	<b>21,4%</b>	<b>24,0%</b>	<b>18,7%</b>	<b>27,6%</b>	<b>21,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>17,7%</b>
3 o 4 días a la semana	<b>1976</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>22,0%</b>
5 o 6 días a la semana	<b>1312</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,3%</b>
Todos los días	<b>2843</b>	<b>28,7%</b>	<b>21,7%</b>	<b>35,5%</b>	<b>13,9%</b>	<b>27,4%</b>	<b>36,3%</b>	<b>37,9%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.5.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Rara vez o nunca	<b>1670</b>	<b>16,8%</b>	<b>35,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>15,8%</b>	<b>11,3%</b>	<b>27,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,9%</b>
1 o 2 días a la semana	<b>2118</b>	<b>21,4%</b>	<b>27,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>23,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>28,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>15,3%</b>
3 o 4 días a la semana	<b>1976</b>	<b>19,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>20,4%</b>	<b>23,7%</b>	<b>19,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>20,3%</b>
5 o 6 días a la semana	<b>1312</b>	<b>13,2%</b>	<b>7,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>14,8%</b>	<b>15,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,5%</b>
Todos los días	<b>2843</b>	<b>28,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>20,0%</b>	<b>25,5%</b>	<b>29,8%</b>	<b>14,7%</b>	<b>34,7%</b>	<b>46,5%</b>	<b>45,9%</b>

**TABLA 3.11.5.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS CON TU(S) AMIGO(S) POR TELÉFONO, LE ENVÍAS MENSAJES DE TEXTO O CONTACTAS CON ELLOS POR INTERNET?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Rara vez o nunca	<b>1670</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>24,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>14,3%</b>
1 o 2 días a la semana	<b>2118</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>23,1%</b>	<b>19,7%</b>
3 o 4 días a la semana	<b>1976</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,3%</b>	<b>19,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,2%</b>
5 o 6 días a la semana	<b>1312</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>14,3%</b>
Todos los días	<b>2843</b>	<b>28,7%</b>	<b>28,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>32,6%</b>

**3.11.6 (PC25). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO”**

**TABLA 3.11.6.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	637	8,6%	11,4%	6,0%	-	8,5%	8,7%	8,7%
A veces	2546	34,5%	35,2%	33,8%	-	30,8%	36,6%	36,9%
A menudo	3864	52,4%	48,0%	56,5%	-	55,1%	50,6%	51,1%
No lo sé	330	4,5%	5,4%	3,6%	-	5,6%	4,1%	3,3%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.6.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>637</b>	<b>8,6%</b>	-	<b>11,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,5%</b>	-	<b>5,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,0%</b>
A veces	<b>2546</b>	<b>34,5%</b>	-	<b>30,1%</b>	<b>37,9%</b>	<b>38,8%</b>	-	<b>31,5%</b>	<b>35,4%</b>	<b>35,0%</b>
A menudo	<b>3864</b>	<b>52,4%</b>	-	<b>50,9%</b>	<b>45,6%</b>	<b>47,5%</b>	-	<b>59,0%</b>	<b>55,3%</b>	<b>54,6%</b>
No lo sé	<b>330</b>	<b>4,5%</b>	-	<b>7,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>	-	<b>3,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,4%</b>

**TABLA 3.11.6.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO VAN BIEN EN EL COLEGIO O INSTITUTO” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	637	8,6%	8,2%	9,3%	13,0%	9,1%	7,2%
A veces	2546	34,5%	34,8%	33,9%	36,3%	35,1%	33,5%
A menudo	3864	52,4%	52,8%	51,6%	44,6%	51,1%	55,4%
No lo sé	330	4,5%	4,1%	5,1%	6,1%	4,7%	3,9%

**3.11.7 (PC26). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS”**

**TABLA 3.11.7.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3556</b>	<b>47,8%</b>	<b>47,1%</b>	<b>48,6%</b>	-	<b>60,9%</b>	<b>44,8%</b>	<b>31,8%</b>
A veces	<b>1735</b>	<b>23,3%</b>	<b>23,9%</b>	<b>22,8%</b>	-	<b>16,0%</b>	<b>26,3%</b>	<b>30,2%</b>
A menudo	<b>1538</b>	<b>20,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>21,7%</b>	-	<b>10,0%</b>	<b>22,8%</b>	<b>34,3%</b>
No lo sé	<b>605</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,9%</b>	-	<b>13,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,7%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.7.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3556</b>	<b>47,8%</b>	-	<b>58,1%</b>	<b>46,9%</b>	<b>30,2%</b>	-	<b>63,6%</b>	<b>42,8%</b>	<b>33,4%</b>
A veces	<b>1735</b>	<b>23,3%</b>	-	<b>16,9%</b>	<b>26,2%</b>	<b>31,1%</b>	-	<b>15,2%</b>	<b>26,4%</b>	<b>29,3%</b>
A menudo	<b>1538</b>	<b>20,7%</b>	-	<b>9,8%</b>	<b>20,0%</b>	<b>34,4%</b>	-	<b>10,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>34,2%</b>
No lo sé	<b>605</b>	<b>8,1%</b>	-	<b>15,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4,3%</b>	-	<b>11,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,0%</b>

**TABLA 3.11.7.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO FUMAN CIGARRILLOS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3556</b>	<b>47,8%</b>	<b>47,7%</b>	<b>48,1%</b>	<b>44,7%</b>	<b>46,1%</b>	<b>50,6%</b>
A veces	<b>1735</b>	<b>23,3%</b>	<b>23,6%</b>	<b>23,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>23,2%</b>	<b>23,6%</b>
A menudo	<b>1538</b>	<b>20,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>20,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>19,0%</b>
No lo sé	<b>605</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>11,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,8%</b>

**3.11.8 (ON78). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL”**

**TABLA 3.11.8.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>2362</b>	<b>31,3%</b>	<b>30,3%</b>	<b>32,2%</b>	<b>67,8%</b>	<b>51,2%</b>	<b>22,0%</b>	<b>12,1%</b>
A veces	<b>2721</b>	<b>36,0%</b>	<b>34,1%</b>	<b>37,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>25,3%</b>	<b>42,5%</b>	<b>44,0%</b>
A menudo	<b>1921</b>	<b>25,4%</b>	<b>26,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>11,2%</b>	<b>30,5%</b>	<b>41,3%</b>
No lo sé	<b>550</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,6%</b>

**TABLA 3.11.8.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	2362	31,3%	72,1%	48,5%	22,0%	12,2%	63,3%	53,7%	21,9%	12,0%
A veces	2721	36,0%	19,7%	24,1%	41,4%	39,3%	11,7%	26,5%	43,5%	48,6%
A menudo	1921	25,4%	3,3%	12,7%	30,5%	45,1%	5,0%	9,8%	30,5%	37,6%
No lo sé	550	7,3%	4,9%	14,7%	6,1%	3,4%	20,0%	10,0%	4,0%	1,8%

**TABLA 3.11.8.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO BEBEN ALCOHOL” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>2362</b>	<b>31,3%</b>	<b>31,8%</b>	<b>30,4%</b>	<b>33,2%</b>	<b>29,7%</b>	<b>32,6%</b>
A veces	<b>2721</b>	<b>36,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>36,5%</b>	<b>32,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>35,5%</b>
A menudo	<b>1921</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,5%</b>	<b>23,2%</b>	<b>25,1%</b>	<b>26,2%</b>
No lo sé	<b>550</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,7%</b>

**3.11.9 (PC27). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN”**

**TABLA 3.11.9.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3367</b>	<b>45,3%</b>	<b>43,1%</b>	<b>47,5%</b>	-	<b>63,3%</b>	<b>40,4%</b>	<b>24,7%</b>
A veces	<b>2269</b>	<b>30,5%</b>	<b>29,6%</b>	<b>31,5%</b>	-	<b>16,2%</b>	<b>35,3%</b>	<b>45,6%</b>
A menudo	<b>1117</b>	<b>15,0%</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,3%</b>	-	<b>6,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>25,0%</b>
No lo sé	<b>675</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>7,8%</b>	-	<b>13,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,8%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.9.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3367</b>	<b>45,3%</b>	-	<b>60,3%</b>	<b>39,3%</b>	<b>22,4%</b>	-	<b>66,1%</b>	<b>41,5%</b>	<b>26,9%</b>
A veces	<b>2269</b>	<b>30,5%</b>	-	<b>15,4%</b>	<b>35,0%</b>	<b>43,1%</b>	-	<b>17,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>48,1%</b>
A menudo	<b>1117</b>	<b>15,0%</b>	-	<b>8,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,2%</b>	-	<b>5,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>20,9%</b>
No lo sé	<b>675</b>	<b>9,1%</b>	-	<b>16,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,4%</b>	-	<b>11,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,1%</b>

**TABLA 3.11.9.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE EMBORRACHAN” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>3367</b>	<b>45,3%</b>	<b>46,0%</b>	<b>44,2%</b>	<b>43,1%</b>	<b>44,0%</b>	<b>47,4%</b>
A veces	<b>2269</b>	<b>30,5%</b>	<b>30,1%</b>	<b>31,3%</b>	<b>28,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>29,9%</b>
A menudo	<b>1117</b>	<b>15,0%</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,5%</b>
No lo sé	<b>675</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,3%</b>

**3.11.10 (PC28). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE”**

**TABLA 3.11.10.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>5055</b>	<b>68,2%</b>	<b>63,3%</b>	<b>72,8%</b>	-	<b>75,6%</b>	<b>66,8%</b>	<b>58,5%</b>
A veces	<b>977</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,9%</b>	<b>11,5%</b>	-	<b>6,0%</b>	<b>16,2%</b>	<b>19,7%</b>
A menudo	<b>547</b>	<b>7,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>5,4%</b>	-	<b>4,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>12,7%</b>
No lo sé	<b>834</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,3%</b>	<b>10,3%</b>	-	<b>14,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,1%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.10.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>5055</b>	<b>68,2%</b>	-	<b>71,6%</b>	<b>61,9%</b>	<b>52,7%</b>	-	<b>79,5%</b>	<b>71,4%</b>	<b>64,3%</b>
A veces	<b>977</b>	<b>13,2%</b>	-	<b>6,8%</b>	<b>18,8%</b>	<b>21,5%</b>	-	<b>5,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>17,9%</b>
A menudo	<b>547</b>	<b>7,4%</b>	-	<b>5,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>16,2%</b>	-	<b>3,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>9,2%</b>
No lo sé	<b>834</b>	<b>11,3%</b>	-	<b>16,2%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,6%</b>	-	<b>12,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,6%</b>

**TABLA 3.11.10.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO HAN CONSUMIDO DROGAS PARA COLOCARSE” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>5055</b>	<b>68,2%</b>	<b>68,6%</b>	<b>67,5%</b>	<b>62,2%</b>	<b>65,8%</b>	<b>72,3%</b>
A veces	<b>977</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>11,9%</b>
A menudo	<b>547</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,2%</b>
No lo sé	<b>834</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>8,6%</b>

### 3.11.11 (PC30). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS”

TABLA 3.11.11.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	812	10,9%	8,6%	13,2%	-	8,7%	11,1%	14,3%
A veces	2392	32,3%	27,9%	36,4%	-	29,4%	32,3%	36,6%
A menudo	3724	50,2%	57,4%	43,4%	-	54,0%	50,3%	44,0%
No lo sé	489	6,6%	6,1%	7,1%	-	7,9%	6,2%	5,0%

**TABLA 3.11.11.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	812	10,9%	-	9,0%	8,5%	8,2%	-	8,4%	13,5%	20,5%
A veces	2392	32,3%	-	23,8%	28,4%	33,5%	-	34,8%	36,0%	39,8%
A menudo	3724	50,2%	-	58,9%	58,2%	53,7%	-	49,2%	43,0%	34,3%
No lo sé	489	6,6%	-	8,4%	4,8%	4,6%	-	7,5%	7,5%	5,5%

**TABLA 3.11.11.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON OTROS CHICOS/AS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	812	10,9%	10,3%	12,1%	13,8%	11,2%	9,9%
A veces	2392	32,3%	31,9%	32,8%	35,5%	33,2%	30,5%
A menudo	3724	50,2%	51,7%	47,6%	41,2%	48,1%	54,5%
No lo sé	489	6,6%	6,1%	7,4%	9,5%	7,4%	5,1%

### 3.11.12 (PC31). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS”

TABLA 3.11.12.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	1943	26,3%	24,2%	28,2%	-	19,0%	29,4%	32,8%
A veces	2674	36,2%	36,7%	35,6%	-	36,5%	36,3%	35,3%
A menudo	1566	21,2%	22,8%	19,6%	-	25,1%	18,7%	19,0%
No lo sé	1211	16,4%	16,2%	16,5%	-	19,3%	15,6%	13,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.12.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	1943	26,3%	-	19,5%	26,4%	28,1%	-	18,6%	32,1%	37,5%
A veces	2674	36,2%	-	34,5%	38,3%	37,7%	-	38,5%	34,5%	32,9%
A menudo	1566	21,2%	-	26,6%	20,6%	20,5%	-	23,8%	16,9%	17,4%
No lo sé	1211	16,4%	-	19,5%	14,6%	13,7%	-	19,1%	16,5%	12,2%

**TABLA 3.11.12.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES DISTINTAS A LAS DEPORTIVAS” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	1943	26,3%	26,0%	26,7%	26,4%	26,7%	25,8%
A veces	2674	36,2%	36,3%	35,9%	36,3%	36,1%	36,2%
A menudo	1566	21,2%	21,7%	20,3%	18,1%	19,7%	23,4%
No lo sé	1211	16,4%	15,9%	17,2%	19,2%	17,4%	14,6%

**3.11.13 (PC32). “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES”**

**TABLA 3.11.13.1. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	345	4,7%	5,3%	4,0%	-	5,5%	4,6%	3,3%
A veces	1646	22,2%	20,5%	23,8%	-	19,3%	23,5%	24,7%
A menudo	4088	55,1%	53,9%	56,2%	-	53,6%	54,8%	57,9%
No lo sé	1339	18,1%	20,2%	16,0%	-	21,6%	17,0%	14,1%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.13.2. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	345	4,7%	-	6,3%	5,5%	3,4%	-	4,8%	3,8%	3,1%
A veces	1646	22,2%	-	18,4%	21,6%	21,9%	-	20,1%	25,3%	27,5%
A menudo	4088	55,1%	-	51,6%	53,8%	57,9%	-	55,6%	55,8%	58,0%
No lo sé	1339	18,1%	-	23,7%	19,1%	16,8%	-	19,6%	15,1%	11,4%

**TABLA 3.11.13.3. “LA MAYORÍA DE LOS AMIGOS QUE PERTENECEN A MI GRUPO SE LLEVAN BIEN CON SUS PADRES” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca o casi nunca	<b>345</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,6%</b>
A veces	<b>1646</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>23,4%</b>	<b>24,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>21,7%</b>
A menudo	<b>4088</b>	<b>55,1%</b>	<b>56,7%</b>	<b>52,4%</b>	<b>48,0%</b>	<b>53,9%</b>	<b>58,0%</b>
No lo sé	<b>1339</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,6%</b>	<b>18,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>19,5%</b>	<b>15,7%</b>

**3.11.14 (ON81). “SI TUVIERAS QUE CALIFICAR LA RELACIÓN QUE TIENES CON TUS AMIGOS EN GENERAL, ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍAS?”**

**TABLA 3.11.14.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “SI TUVIERAS QUE CALIFICAR LA RELACIÓN QUE TIENES CON TUS AMIGOS EN GENERAL, ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍAS?”**

		Si tuvieras que calificar la relación que tienes con tus amigos en general, ¿qué nota le pondrías?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>8,49</b>	<b>1,77</b>	<b>9948</b>	
Sexo	Chico	<b>8,39</b>	<b>1,89</b>	<b>4930</b>	
	Chica	<b>8,59</b>	<b>1,63</b>	<b>5018</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>8,89</b>	<b>1,67</b>	<b>2341</b>	
	13-14 años	<b>8,54</b>	<b>1,80</b>	<b>2972</b>	
	15-16 años	<b>8,27</b>	<b>1,79</b>	<b>2878</b>	
	17-18 años	<b>8,23</b>	<b>1,69</b>	<b>1757</b>	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	<b>8,88</b>	<b>1,72</b>	<b>1179</b>
		13-14 años	<b>8,33</b>	<b>2,00</b>	<b>1471</b>
		15-16 años	<b>8,16</b>	<b>1,92</b>	<b>1397</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Si tuvieras que calificar la relación que tienes con tus amigos en general, ¿qué nota le pondrías?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	17-18 años	<b>8,20</b>	<b>1,75</b>	<b>883</b>
	11-12 años	<b>8,91</b>	<b>1,62</b>	<b>1162</b>
	13-14 años	<b>8,74</b>	<b>1,54</b>	<b>1501</b>
	15-16 años	<b>8,38</b>	<b>1,65</b>	<b>1481</b>
	17-18 años	<b>8,26</b>	<b>1,63</b>	<b>874</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>8,52</b>	<b>1,74</b>	<b>6338</b>
	Privado	<b>8,43</b>	<b>1,81</b>	<b>3610</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>8,03</b>	<b>2,18</b>	<b>838</b>
	Media	<b>8,43</b>	<b>1,79</b>	<b>4757</b>
	Alta	<b>8,65</b>	<b>1,62</b>	<b>4335</b>

**3.11.15 (ON80). “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?”**

**TABLA 3.11.15.1. “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No salgo con mis amigos	1378	13,8%	14,4%	13,3%	34,8%	11,5%	5,2%	3,9%
8 de la noche (o antes)	1444	14,5%	14,1%	14,9%	31,7%	15,3%	6,4%	3,5%
9 de la noche	1433	14,4%	12,8%	16,0%	16,2%	22,2%	10,4%	5,2%
10 de la noche	990	9,9%	9,9%	10,0%	7,2%	14,3%	10,7%	5,0%
11 de la noche	713	7,2%	6,8%	7,5%	2,6%	9,2%	10,1%	5,0%
12 de la noche	887	8,9%	8,7%	9,1%	3,4%	10,4%	11,9%	8,9%
1 de la madrugada	646	6,5%	6,5%	6,4%	1,2%	6,7%	10,4%	6,7%
2 de la madrugada	647	6,5%	6,9%	6,1%	,7%	3,5%	11,9%	10,4%
3 de la madrugada	517	5,2%	5,3%	5,0%	,3%	2,4%	8,8%	10,4%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
4 de la madrugada	<b>393</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>,3%</b>	<b>,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>10,8%</b>
5 de la madrugada	<b>300</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>9,7%</b>
6 de la madrugada	<b>218</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>,1%</b>	<b>,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>8,2%</b>
7 de la mañana (o más tarde)	<b>404</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>12,3%</b>

**TABLA 3.11.15.2. "ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?" EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No salgo con mis amigos	<b>1378</b>	<b>13,8%</b>	<b>33,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>36,1%</b>	<b>10,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>
8 de la noche (o antes)	<b>1444</b>	<b>14,5%</b>	<b>29,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>34,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,6%</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
9 de la noche	1433	14,4%	15,5%	18,4%	9,3%	5,1%	16,9%	25,8%	11,5%	5,3%
10 de la noche	990	9,9%	7,9%	14,7%	9,8%	4,4%	6,4%	13,9%	11,5%	5,5%
11 de la noche	713	7,2%	3,2%	9,1%	9,0%	4,1%	2,1%	9,2%	11,1%	5,8%
12 de la noche	887	8,9%	4,0%	9,0%	11,9%	9,3%	2,8%	11,7%	11,8%	8,4%
1 de la madrugada	646	6,5%	1,6%	7,9%	9,6%	5,9%	,9%	5,4%	11,1%	7,5%
2 de la madrugada	647	6,5%	1,1%	3,7%	12,5%	11,1%	,3%	3,3%	11,3%	9,7%
3 de la madrugada	517	5,2%	,4%	2,5%	9,9%	9,3%	,3%	2,4%	7,8%	11,4%
4 de la madrugada	393	3,9%	,6%	,9%	6,3%	11,1%	,1%	,7%	5,5%	10,5%
5 de la madrugada	300	3,0%	,3%	1,1%	3,0%	10,5%	,1%	1,0%	3,4%	9,0%
6 de la madrugada	218	2,2%	,2%	,7%	1,4%	8,8%	,1%	,7%	2,0%	7,6%
7 de la mañana (o más tarde)	404	4,1%	2,2%	3,2%	4,4%	13,8%	,2%	,9%	2,6%	10,8%

**TABLA 3.11.15.3. “ÚLTIMAMENTE, CUANDO SALES CON TUS AMIGOS POR LA TARDE O NOCHE ¿A QUÉ HORA TE SUELES RECOGER EL DÍA QUE VUELVES MÁS TARDE A CASA?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No salgo con mis amigos	1378	13,8%	13,7%	14,0%	18,4%	14,4%	12,2%
8 de la noche (o antes)	1444	14,5%	14,5%	14,4%	15,7%	15,4%	13,3%
9 de la noche	1433	14,4%	14,6%	13,9%	17,1%	13,4%	14,9%
10 de la noche	990	9,9%	10,2%	9,5%	7,5%	9,5%	10,9%
11 de la noche	713	7,2%	7,3%	6,9%	6,2%	7,1%	7,4%
12 de la noche	887	8,9%	8,8%	9,0%	6,7%	8,9%	9,3%
1 de la madrugada	646	6,5%	6,6%	6,3%	5,5%	5,9%	7,4%
2 de la madrugada	647	6,5%	6,4%	6,7%	5,5%	7,0%	6,1%
3 de la madrugada	517	5,2%	5,2%	5,2%	4,8%	5,1%	5,4%
4 de la madrugada	393	3,9%	3,9%	4,0%	2,4%	3,9%	4,2%
5 de la madrugada	300	3,0%	2,9%	3,2%	3,3%	3,0%	3,0%

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
6 de la madrugada	<b>218</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,0%</b>
7 de la mañana (o más tarde)	<b>404</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,9%</b>

**3.11.16 (LA28). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]”**

**TABLA 3.11.16.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3426</b>	<b>34,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>48,5%</b>	<b>25,8%</b>	<b>31,7%</b>	<b>38,0%</b>	<b>47,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1641</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,0%</b>	<b>16,0%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1050</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,8%</b>
2 veces a la semana o más	<b>3704</b>	<b>37,7%</b>	<b>52,6%</b>	<b>23,1%</b>	<b>48,9%</b>	<b>39,5%</b>	<b>34,5%</b>	<b>25,0%</b>

**TABLA 3.11.16.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1 .ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3426</b>	<b>34,9%</b>	<b>14,8%</b>	<b>20,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>28,2%</b>	<b>37,1%</b>	<b>43,1%</b>	<b>52,6%</b>	<b>66,1%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1641</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>19,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>13,0%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1050</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>13,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,2%</b>
2 veces a la semana o más	<b>3704</b>	<b>37,7%</b>	<b>64,0%</b>	<b>53,7%</b>	<b>50,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>33,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>10,8%</b>

**TABLA 3.11.16.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS ORGANIZADAS]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3426</b>	<b>34,9%</b>	<b>34,6%</b>	<b>35,5%</b>	<b>43,4%</b>	<b>36,8%</b>	<b>31,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1641</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,4%</b>	<b>15,7%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1050</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,0%</b>
2 veces a la semana o más	<b>3704</b>	<b>37,7%</b>	<b>38,1%</b>	<b>37,0%</b>	<b>29,3%</b>	<b>35,2%</b>	<b>42,1%</b>

**3.11.17 (LA29). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]”**

**TABLA 3.11.17.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3710</b>	<b>37,9%</b>	<b>34,4%</b>	<b>41,4%</b>	<b>29,3%</b>	<b>35,0%</b>	<b>41,9%</b>	<b>47,9%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1971</b>	<b>20,1%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>21,7%</b>	<b>20,2%</b>	<b>18,1%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1517</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>2584</b>	<b>26,4%</b>	<b>29,2%</b>	<b>23,7%</b>	<b>34,6%</b>	<b>26,9%</b>	<b>22,9%</b>	<b>20,3%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.17.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3710</b>	<b>37,9%</b>	<b>30,9%</b>	<b>32,3%</b>	<b>36,3%</b>	<b>39,6%</b>	<b>27,7%</b>	<b>37,6%</b>	<b>47,1%</b>	<b>56,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1971</b>	<b>20,1%</b>	<b>19,3%</b>	<b>22,7%</b>	<b>20,5%</b>	<b>18,9%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,4%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1517</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>17,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,1%</b>
2 veces a la semana o más	<b>2584</b>	<b>26,4%</b>	<b>34,2%</b>	<b>29,2%</b>	<b>26,6%</b>	<b>26,4%</b>	<b>35,1%</b>	<b>24,6%</b>	<b>19,5%</b>	<b>14,3%</b>

**TABLA 3.11.17.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [2. ACTIVIDADES FÍSICAS ORGANIZADAS]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>3710</b>	<b>37,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>50,5%</b>	<b>41,1%</b>	<b>32,0%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1971</b>	<b>20,1%</b>	<b>20,4%</b>	<b>19,8%</b>	<b>17,4%</b>	<b>19,8%</b>	<b>21,1%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1517</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>2584</b>	<b>26,4%</b>	<b>26,7%</b>	<b>26,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>24,4%</b>	<b>30,0%</b>

**3.11.18 (LA30). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]”**

**TABLA 3.11.18.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6534</b>	<b>66,9%</b>	<b>66,8%</b>	<b>67,0%</b>	<b>60,0%</b>	<b>64,5%</b>	<b>68,9%</b>	<b>76,9%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1224</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,8%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>983</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,1%</b>	<b>7,1%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1025</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>6,2%</b>

**TABLA 3.11.18.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6534</b>	<b>66,9%</b>	<b>64,3%</b>	<b>65,4%</b>	<b>66,1%</b>	<b>73,5%</b>	<b>55,6%</b>	<b>63,6%</b>	<b>71,6%</b>	<b>80,3%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1224</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>8,1%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>983</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>15,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,0%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1025</b>	<b>10,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>14,7%</b>	<b>11,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,6%</b>

**TABLA 3.11.18.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [3. ACTIVIDADES MUSICALES Y TEATRALES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6534</b>	<b>66,9%</b>	<b>67,3%</b>	<b>66,3%</b>	<b>70,5%</b>	<b>68,7%</b>	<b>64,4%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1224</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,6%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>983</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1025</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,4%</b>

**3.11.19 (LA31). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]”**

**TABLA 3.11.19.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6378</b>	<b>65,6%</b>	<b>63,3%</b>	<b>67,9%</b>	<b>56,8%</b>	<b>64,9%</b>	<b>67,2%</b>	<b>76,0%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1157</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,6%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1081</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>6,4%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1105</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,0%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.19.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6378</b>	<b>65,6%</b>	<b>58,3%</b>	<b>63,1%</b>	<b>61,8%</b>	<b>72,8%</b>	<b>55,3%</b>	<b>66,6%</b>	<b>72,3%</b>	<b>79,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1157</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>14,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,4%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1081</b>	<b>11,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1105</b>	<b>11,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,6%</b>	<b>6,5%</b>

**TABLA 3.11.19.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [4. ACTIVIDADES MUSICALES ORGANIZADAS INDIVIDUALES]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6378</b>	<b>65,6%</b>	<b>65,7%</b>	<b>65,4%</b>	<b>71,6%</b>	<b>66,8%</b>	<b>63,4%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1157</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,5%</b>	<b>12,3%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>1081</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,8%</b>
2 veces a la semana o más	<b>1105</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,5%</b>

**3.11.20 (ON82). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]”**

**TABLA 3.11.20.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>7948</b>	<b>82,5%</b>	<b>78,1%</b>	<b>86,8%</b>	<b>81,9%</b>	<b>80,5%</b>	<b>83,0%</b>	<b>85,9%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>901</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,3%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>435</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>350</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,2%</b>

**TABLA 3.11.20.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>7948</b>	<b>82,5%</b>	<b>79,0%</b>	<b>75,2%</b>	<b>78,1%</b>	<b>81,8%</b>	<b>84,8%</b>	<b>85,6%</b>	<b>87,6%</b>	<b>90,0%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>901</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,5%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>435</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>350</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>,6%</b>

**TABLA 3.11.20.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [5. ORGANIZACIONES POLÍTICAS]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>7948</b>	<b>82,5%</b>	<b>83,1%</b>	<b>81,5%</b>	<b>82,4%</b>	<b>82,7%</b>	<b>82,5%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>901</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,2%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>435</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>350</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>

**3.11.21 (ON83). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6. ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]”**

**TABLA 3.11.21.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6. ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6695</b>	<b>69,6%</b>	<b>66,9%</b>	<b>72,2%</b>	<b>62,7%</b>	<b>66,7%</b>	<b>73,6%</b>	<b>76,8%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1731</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>17,2%</b>	<b>19,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,6%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>719</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,7%</b>
2 veces a la semana o más	<b>477</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,9%</b>

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

**TABLA 3.11.21.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6.ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6695</b>	<b>69,6%</b>	<b>61,2%</b>	<b>63,2%</b>	<b>70,6%</b>	<b>74,4%</b>	<b>64,2%</b>	<b>70,2%</b>	<b>76,4%</b>	<b>79,1%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1731</b>	<b>18,0%</b>	<b>19,8%</b>	<b>20,7%</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>16,4%</b>	<b>13,2%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>719</b>	<b>7,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>10,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,6%</b>
2 veces a la semana o más	<b>477</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,1%</b>

**TABLA 3.11.21.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [6.ACTIVIDADES BENÉFICAS O DE VOLUNTARIADO]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6695</b>	<b>69,6%</b>	<b>69,8%</b>	<b>69,2%</b>	<b>74,5%</b>	<b>70,7%</b>	<b>67,4%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1731</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,8%</b>	<b>14,9%</b>	<b>17,5%</b>	<b>19,1%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>719</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>477</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,5%</b>

**3.11.22 (LA32). “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]”**

**TABLA 3.11.22.1. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD**

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6672</b>	<b>68,8%</b>	<b>64,2%</b>	<b>73,3%</b>	<b>62,1%</b>	<b>64,8%</b>	<b>72,6%</b>	<b>78,2%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1608</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,7%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>860</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,4%</b>
2 veces a la semana o más	<b>558</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,7%</b>

**TABLA 3.11.22.2. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD**

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6672</b>	<b>68,8%</b>	<b>59,2%</b>	<b>59,4%</b>	<b>67,0%</b>	<b>74,6%</b>	<b>65,1%</b>	<b>70,1%</b>	<b>77,8%</b>	<b>81,7%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1608</b>	<b>16,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,3%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>18,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,8%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>860</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,9%</b>
2 veces a la semana o más	<b>558</b>	<b>5,8%</b>	<b>11,1%</b>	<b>9,6%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,6%</b>

**TABLA 3.11.22.3. “¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACTIVIDADES ORGANIZADAS SUELES PRACTICAR EN TU TIEMPO LIBRE? [7. OTRAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN GRUPO]” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA**

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No realizo esta actividad	<b>6672</b>	<b>68,8%</b>	<b>69,0%</b>	<b>68,4%</b>	<b>76,3%</b>	<b>70,4%</b>	<b>65,7%</b>
2-3 veces al mes o rara vez	<b>1608</b>	<b>16,6%</b>	<b>16,3%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,9%</b>	<b>18,0%</b>
Una vez a la semana aproximadamente	<b>860</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,0%</b>
2 veces a la semana o más	<b>558</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,2%</b>

**3.11.23 (M19\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.23.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Cuántas horas al día -los días entre semana- sueles dedicar normalmente a ver la televisión (incluyendo vídeos y DVDs) en tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>2,08</b>	<b>1,59</b>	<b>9939</b>	
Sexo	Chico	<b>2,16</b>	<b>1,67</b>	<b>4922</b>	
	Chica	<b>1,99</b>	<b>1,49</b>	<b>5017</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,85</b>	<b>1,58</b>	<b>2335</b>	
	13-14 años	<b>2,07</b>	<b>1,60</b>	<b>2973</b>	
	15-16 años	<b>2,24</b>	<b>1,58</b>	<b>2876</b>	
	17-18 años	<b>2,13</b>	<b>1,55</b>	<b>1755</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>1,97</b>	<b>1,69</b>	<b>1176</b>
		13-14 años	<b>2,21</b>	<b>1,75</b>	<b>1468</b>
		15-16 años	<b>2,29</b>	<b>1,60</b>	<b>1398</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántas horas al día -los días entre semana- sueles dedicar normalmente a ver la televisión (incluyendo vídeos y DVDs) en tu tiempo libre?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	17-18 años	<b>2,16</b>	<b>1,62</b>	<b>880</b>
	11-12 años	<b>1,73</b>	<b>1,45</b>	<b>1159</b>
	13-14 años	<b>1,93</b>	<b>1,44</b>	<b>1505</b>
	15-16 años	<b>2,19</b>	<b>1,55</b>	<b>1478</b>
	17-18 años	<b>2,10</b>	<b>1,48</b>	<b>875</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>2,06</b>	<b>1,57</b>	<b>6334</b>
	Privado	<b>2,10</b>	<b>1,61</b>	<b>3605</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>2,42</b>	<b>1,81</b>	<b>844</b>
	Media	<b>2,11</b>	<b>1,60</b>	<b>4749</b>
	Alta	<b>1,97</b>	<b>1,51</b>	<b>4325</b>

**3.11.24 (M20\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.24.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- SUELES DEDICAR NORMALMENTE A VER LA TELEVISIÓN (INCLUYENDO VÍDEOS Y DVDS) EN TU TIEMPO LIBRE?”**

			¿Cuántas horas al día -los días de fin de semana- sueles dedicar normalmente a ver la televisión (incluyendo vídeos y DVDs) en tu tiempo libre?		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			<b>2,57</b>	<b>1,74</b>	<b>9855</b>
Sexo	Chico		<b>2,64</b>	<b>1,79</b>	<b>4885</b>
	Chica		<b>2,51</b>	<b>1,69</b>	<b>4970</b>
Grupo de Edad	11-12 años		<b>2,47</b>	<b>1,77</b>	<b>2300</b>
	13-14 años		<b>2,63</b>	<b>1,74</b>	<b>2945</b>
	15-16 años		<b>2,63</b>	<b>1,71</b>	<b>2867</b>
	17-18 años		<b>2,52</b>	<b>1,76</b>	<b>1743</b>
Sexo	Chico	11-12 años	<b>2,59</b>	<b>1,85</b>	<b>1165</b>
		13-14 años	<b>2,73</b>	<b>1,81</b>	<b>1456</b>
		15-16 años	<b>2,68</b>	<b>1,72</b>	<b>1392</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántas horas al día -los días de fin de semana- sueles dedicar normalmente a ver la televisión (incluyendo vídeos y DVDs) en tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
	Chica	17-18 años	<b>2,50</b>	<b>1,78</b>	<b>872</b>
		11-12 años	<b>2,35</b>	<b>1,67</b>	<b>1135</b>
		13-14 años	<b>2,53</b>	<b>1,67</b>	<b>1489</b>
		15-16 años	<b>2,59</b>	<b>1,69</b>	<b>1475</b>
		17-18 años	<b>2,54</b>	<b>1,74</b>	<b>871</b>
Titularidad del centro educativo		Público	<b>2,56</b>	<b>1,73</b>	<b>6277</b>
		Privado	<b>2,59</b>	<b>1,77</b>	<b>3578</b>
Capacidad adquisitiva familiar		Baja	<b>2,89</b>	<b>1,96</b>	<b>837</b>
		Media	<b>2,59</b>	<b>1,76</b>	<b>4706</b>
		Alta	<b>2,50</b>	<b>1,67</b>	<b>4292</b>

**3.11.25 (M21\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.25.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Cuántas horas pasas aproximadamente cada día -los días entre semana- jugando con el ordenador o la consola (Playstation, Xbox, Nintendo DS, PSP, etc.) durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,37</b>	<b>1,62</b>	<b>9861</b>	
Sexo	Chico	<b>1,60</b>	<b>1,73</b>	<b>4888</b>	
	Chica	<b>1,14</b>	<b>1,46</b>	<b>4973</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,25</b>	<b>1,53</b>	<b>2308</b>	
	13-14 años	<b>1,41</b>	<b>1,65</b>	<b>2956</b>	
	15-16 años	<b>1,42</b>	<b>1,63</b>	<b>2861</b>	
	17-18 años	<b>1,37</b>	<b>1,65</b>	<b>1736</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>1,47</b>	<b>1,70</b>	<b>1167</b>
		13-14 años	<b>1,61</b>	<b>1,78</b>	<b>1465</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántas horas pasas aproximadamente cada día -los días entre semana- jugando con el ordenador o la consola (Playstation, Xbox, Nintendo DS, PSP, etc.) durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
	15-16 años	<b>1,67</b>	<b>1,72</b>	<b>1387</b>	
	17-18 años	<b>1,65</b>	<b>1,70</b>	<b>869</b>	
	Chica	11-12 años	<b>1,02</b>	<b>1,29</b>	<b>1141</b>
		13-14 años	<b>1,20</b>	<b>1,48</b>	<b>1491</b>
		15-16 años	<b>1,19</b>	<b>1,51</b>	<b>1474</b>
		17-18 años	<b>1,10</b>	<b>1,55</b>	<b>867</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,33</b>	<b>1,59</b>	<b>6280</b>	
	Privado	<b>1,42</b>	<b>1,66</b>	<b>3581</b>	
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,55</b>	<b>1,77</b>	<b>830</b>	
	Media	<b>1,39</b>	<b>1,62</b>	<b>4710</b>	
	Alta	<b>1,31</b>	<b>1,58</b>	<b>4300</b>	

**3.11.26 (M22\_MOD). “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.26.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTAS HORAS PASAS APROXIMADAMENTE CADA DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- JUGANDO CON EL ORDENADOR O LA CONSOLA (PLAYSTATION, XBOX, NINTENDO DS, PSP, ETC.) DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Cuántas horas pasas aproximadamente cada día -los días de fin de semana- jugando con el ordenador o la consola (Playstation, Xbox, Nintendo DS, PSP, etc.) durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,86</b>	<b>1,82</b>	<b>9869</b>	
Sexo	Chico	<b>2,23</b>	<b>1,90</b>	<b>4887</b>	
	Chica	<b>1,50</b>	<b>1,67</b>	<b>4982</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,79</b>	<b>1,74</b>	<b>2310</b>	
	13-14 años	<b>1,98</b>	<b>1,83</b>	<b>2948</b>	
	15-16 años	<b>1,88</b>	<b>1,84</b>	<b>2866</b>	
	17-18 años	<b>1,71</b>	<b>1,87</b>	<b>1745</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>2,13</b>	<b>1,89</b>	<b>1164</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Cuántas horas pasas aproximadamente cada día -los días de fin de semana- jugando con el ordenador o la consola (Playstation, Xbox, Nintendo DS, PSP, etc.) durante tu tiempo libre?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	13-14 años	<b>2,32</b>	<b>1,88</b>	<b>1457</b>
	15-16 años	<b>2,27</b>	<b>1,90</b>	<b>1390</b>
	17-18 años	<b>2,12</b>	<b>1,92</b>	<b>876</b>
	11-12 años	<b>1,46</b>	<b>1,50</b>	<b>1146</b>
	Chica 13-14 años	<b>1,63</b>	<b>1,70</b>	<b>1491</b>
	15-16 años	<b>1,52</b>	<b>1,71</b>	<b>1476</b>
	17-18 años	<b>1,30</b>	<b>1,73</b>	<b>869</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,83</b>	<b>1,81</b>	<b>6287</b>
	Privado	<b>1,91</b>	<b>1,83</b>	<b>3582</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,82</b>	<b>1,89</b>	<b>833</b>
	Media	<b>1,86</b>	<b>1,83</b>	<b>4717</b>
	Alta	<b>1,86</b>	<b>1,80</b>	<b>4298</b>

**3.11.27 (M23\_MOD). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.27.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS ENTRE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

		¿Aproximadamente cuántas horas pasas normalmente al día -los días entre semana- usando el ordenador para chatear, navegar por internet, mandar e-mails, hacer tus deberes, etc. durante tu tiempo libre?			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		<b>1,72</b>	<b>1,64</b>	<b>9839</b>	
Sexo	Chico	<b>1,69</b>	<b>1,68</b>	<b>4871</b>	
	Chica	<b>1,75</b>	<b>1,60</b>	<b>4968</b>	
Grupo de Edad	11-12 años	<b>1,22</b>	<b>1,50</b>	<b>2308</b>	
	13-14 años	<b>1,65</b>	<b>1,64</b>	<b>2937</b>	
	15-16 años	<b>1,96</b>	<b>1,62</b>	<b>2854</b>	
	17-18 años	<b>2,11</b>	<b>1,68</b>	<b>1740</b>	
Sexo	Chico	11-12 años	<b>1,23</b>	<b>1,56</b>	<b>1162</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Aproximadamente cuántas horas pasas normalmente al día -los días entre semana- usando el ordenador para chatear, navegar por internet, mandar e-mails, hacer tus deberes, etc. durante tu tiempo libre?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	13-14 años	<b>1,65</b>	<b>1,71</b>	<b>1452</b>
	15-16 años	<b>1,90</b>	<b>1,61</b>	<b>1384</b>
	17-18 años	<b>2,06</b>	<b>1,76</b>	<b>873</b>
	11-12 años	<b>1,22</b>	<b>1,43</b>	<b>1146</b>
	Chica 13-14 años	<b>1,66</b>	<b>1,57</b>	<b>1485</b>
	15-16 años	<b>2,01</b>	<b>1,63</b>	<b>1470</b>
	17-18 años	<b>2,16</b>	<b>1,61</b>	<b>867</b>
Titularidad del centro educativo	Público	<b>1,71</b>	<b>1,63</b>	<b>6265</b>
	Privado	<b>1,75</b>	<b>1,66</b>	<b>3574</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,69</b>	<b>1,67</b>	<b>832</b>
	Media	<b>1,72</b>	<b>1,65</b>	<b>4695</b>
	Alta	<b>1,72</b>	<b>1,63</b>	<b>4291</b>

**3.11.28 (M24\_MOD). “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

**TABLA 3.11.28.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿APROXIMADAMENTE CUÁNTAS HORAS PASAS NORMALMENTE AL DÍA -LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA- USANDO EL ORDENADOR PARA CHATEAR, NAVEGAR POR INTERNET, MANDAR E-MAILS, HACER TUS DEBERES, ETC. DURANTE TU TIEMPO LIBRE?”**

				¿Aproximadamente cuántas horas pasas normalmente al día -los días de fin de semana- usando el ordenador para chatear, navegar por internet, mandar e-mails, hacer tus deberes, etc. durante tu tiempo libre?		
				Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra				<b>2,10</b>	<b>1,81</b>	<b>9911</b>
Sexo	Chico			<b>2,00</b>	<b>1,81</b>	<b>4906</b>
	Chica			<b>2,19</b>	<b>1,81</b>	<b>5005</b>
Grupo de Edad	11-12 años			<b>1,47</b>	<b>1,60</b>	<b>2331</b>
	13-14 años			<b>2,11</b>	<b>1,81</b>	<b>2949</b>
	15-16 años			<b>2,39</b>	<b>1,81</b>	<b>2882</b>
	17-18 años			<b>2,44</b>	<b>1,86</b>	<b>1749</b>
Sexo	Chico	11-12 años		<b>1,45</b>	<b>1,66</b>	<b>1172</b>

## Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		¿Aproximadamente cuántas horas pasas normalmente al día -los días de fin de semana- usando el ordenador para chatear, navegar por internet, mandar e-mails, hacer tus deberes, etc. durante tu tiempo libre?		
		Media	Desv. Tipo	N válido
	13-14 años	<b>2,02</b>	<b>1,84</b>	<b>1460</b>
	15-16 años	<b>2,27</b>	<b>1,79</b>	<b>1399</b>
	17-18 años	<b>2,28</b>	<b>1,83</b>	<b>875</b>
	11-12 años	<b>1,50</b>	<b>1,54</b>	<b>1159</b>
	Chica 13-14 años	<b>2,20</b>	<b>1,78</b>	<b>1489</b>
	15-16 años	<b>2,50</b>	<b>1,83</b>	<b>1483</b>
	17-18 años	<b>2,60</b>	<b>1,88</b>	<b>874</b>
	Titularidad del centro educativo	Público	<b>2,09</b>	<b>1,81</b>
	Privado	<b>2,11</b>	<b>1,81</b>	<b>3601</b>
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	<b>1,88</b>	<b>1,80</b>	<b>840</b>
	Media	<b>2,06</b>	<b>1,83</b>	<b>4735</b>
	Alta	<b>2,18</b>	<b>1,79</b>	<b>4315</b>